

# **Empirische Studien zum Management in mittel- ständischen Unternehmen**

**Herausgeber**

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach**

**Prof. Dr. Peter Letmathe**

**GABLER**

Editorial . . . . .	VII
<b>Management in mittelständischen Unternehmensnetzwerken – eine empirische Untersuchung</b>	
Florian Stadlbauer, Thomas Wilde und Prof. Dr. Thomas Hess, München . . . . .	1
<b>Anreizstrukturen im Mittelstand – ein empirischer Vergleich zwischen KMU und Großunternehmen</b>	
Jr.-Prof. Dr. Thomas Behrends, Lüneburg . . . . .	21
<b>Einflussfaktoren des Vertrauensaufbaus bei der Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</b>	
Prof. Dr. Margit Enke, Dr. Larissa Greschuchna und Dr. Anja Geigenmüller, Freiberg . . . . .	53
<b>Arbeitsbedingungen in KMU und ihr Einfluss auf die Neigung zur Selbstständigkeit: eine empirische und theoretische Untersuchung auf Basis des Humankapitalansatzes</b>	
Dr. Arndt Werner, Bonn und Prof. Dr. Petra Moog, Siegen . . . . .	75
<b>Externes Wissensmanagement zur Steigerung der Effizienz von Entsendungen von KMU</b>	
Stefan Hoffmann und Prof. Dr. Stefan Müller, Dresden . . . . .	99
ZfB · Grundsätze und Ziele . . . . .	XI
ZfB · Herausgeber/Editorial Board . . . . .	XIII
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren . . . . .	XIV