

Empirische Studien zum Management in mittel- ständischen Unternehmen

Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach

Prof. Dr. Peter Letmathe

GABLER

Editorial	VII
Management in mittelständischen Unternehmensnetzwerken – eine empirische Untersuchung	
Florian Stadlbauer, Thomas Wilde und Prof. Dr. Thomas Hess, München	1
Anreizstrukturen im Mittelstand – ein empirischer Vergleich zwischen KMU und Großunternehmen	
Jr.-Prof. Dr. Thomas Behrends, Lüneburg	21
Einflussfaktoren des Vertrauensaufbaus bei der Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)	
Prof. Dr. Margit Enke, Dr. Larissa Greschuchna und Dr. Anja Geigenmüller, Freiberg	53
Arbeitsbedingungen in KMU und ihr Einfluss auf die Neigung zur Selbstständigkeit: eine empirische und theoretische Untersuchung auf Basis des Humankapitalansatzes	
Dr. Arndt Werner, Bonn und Prof. Dr. Petra Moog, Siegen	75
Externes Wissensmanagement zur Steigerung der Effizienz von Entsendungen von KMU	
Stefan Hoffmann und Prof. Dr. Stefan Müller, Dresden	99
ZfB · Grundsätze und Ziele	XI
ZfB · Herausgeber/Editorial Board	XIII
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren	XIV