

Corporate Governance der Fußballunternehmen

**Leitung, Überwachung und Interessen
im Sportmanagement**

Von
Joachim C. Lang

Erich Schmidt Verlag

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
A. Problemstellung und Gang der Arbeit	1
B. Grundlagen der Unternehmenskontrolle	4
1. Begriffliche Abgrenzung	4
2. Zielausrichtung der Unternehmenskontrolle	7
2.1. Shareholder-Modell	9
2.2. Stakeholder-Modell	12
3. Determinanten der Unternehmenskontrolle in Deutschland	15
3.1. Bedeutung der Rechtsform „Aktiengesellschaft“	17
3.2. Strukturen des deutschen Aktienmarktes	18
3.3. Finanzierungsstrukturen deutscher Aktiengesellschaften	20
3.4. Aktionärsstruktur deutscher Aktiengesellschaften	22
3.5. Gesetzliche Rahmenbedingungen	25
3.5.1. Handelsrechtlicher Jahresabschluss deutscher Kapitalgesellschaften	25
3.5.2. Organisationsverwaltung einer Aktiengesellschaft	28
4. Zwischenergebnis	30
5. Einschätzung des Managerverhaltens im Rahmen einer Stakeholder-Betrachtungsweise	31
5.1. Stewardship-Theorie	32
5.2. Agency-Theorie	33
5.2.1. Informationasymmetrien im Rahmen der Agency-Theorie	36
5.2.2. Existenz von Agency-Kosten	39
5.2.3. Lösungsansätze für die Agency-Probleme	40
6. Zwischenergebnis	43

C. Relevante Stakeholder in Fußballunternehmen	44
1. Definition des Begriffs „Fußballunternehmen“	44
2. Analyse relevanter Stakeholder	51
2.1. Relevante Stakeholder bei der Gründung von Fußballunternehmen	52
2.1.1. Mitgliedschaft im Ligaverband	54
2.1.2. Rechtliche Anforderungen	56
2.1.2.1. Gründung eines eingetragenen Vereins (e.V.)	57
2.1.2.2. Gründung einer Aktiengesellschaft (AG)	60
2.1.2.3. Gründung einer Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	63
2.1.2.4. Gründung einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	64
2.1.2.5. Abschlussprüfer	67
2.1.3. Wirtschaftliche Anforderungen	70
2.1.3.1. Finanzielle Eigenständigkeit	70
2.1.3.2. Unternehmerische Entscheidungsfreiheit	74
2.1.4. Beschäftigung von Profifußballspielern	78
2.1.5. Zwischenergebnis	79
2.2. Relevante Stakeholder für den dauerhaften Fortbestand von Fußballunternehmen	81
2.2.1. Produktion von Fußballspielen	82
2.2.2. Einnahmequellen der Fußballunternehmen / Absatzmarkt	93
2.2.2.1. Kartenverkauf	93
2.2.2.2. TV-Rechte	98
2.2.2.3. Sponsoring	102
2.2.2.4. Merchandising	106
2.2.2.5. Transfermarkt	108
2.2.2.6. Absatzmarkt und Stakeholder	109
2.2.3. Bedeutung konkurrierender Fußballunternehmen als Stakeholder	111
2.2.4. Finanzierung von Fußballunternehmen	122
2.2.4.1. Investitionen in neue Spieler	122
2.2.4.2. Stadioninvestitionen	126
3. Zwischenergebnis	129

D. Interessen und Risiken der einzelnen Stakeholder	131
1. Interessen und Risiken gründungsrelevanter Stakeholder	131
1.1. Ligaverband e.V.	131
1.2. Eingetragener Verein (e.V.)	141
1.2.1. Vereinsmitglieder	141
1.2.2. Vereinsvorstand	150
1.3. Aktiengesellschaft (AG) / Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	157
1.3.1. Aktionäre und Kommanditaktionäre	157
1.3.2. Vorstand und Komplementäre	165
1.3.3. AG-Aufsichtsrat und KGaA-Aufsichtsrat	168
1.4. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	176
1.4.1. Gesellschafter	176
1.4.2. GmbH-Geschäftsführer	178
1.5. Profifußballspieler	178
2. Interessen und Risiken der Stakeholder auf Basis einer dauerhaften Unternehmensexistenz.....	192
2.1. Produktion	192
2.1.1. Trainer	192
2.1.2. Amateure	199
2.1.3. Nicht-Amateure ohne Lizenz	204
2.1.4. Mitarbeiter	206
2.2. Absatzbereich	211
2.2.1. Zuschauer	211
2.2.2. Fans.....	220
2.2.3. TV-Sender	226
2.2.4. Sponsoren	231
2.3. Finanzierung	235
2.3.1. Banken und private Investoren	235
2.3.2. Öffentliche Hand	240
3. Zwischenergebnis.....	246

E. Ausgestaltung einer wirksamen Managementkontrolle in Fußballunternehmen	248
1. Zielfunktion eines Fußballunternehmens	249
2. Mechanismen einer wirksamen Corporate Governance in Fußballunternehmen	254
2.1. Unternehmensinterne Selbstüberwachung der Manager	255
2.2. Anreizorientierte Bezahlung	259
2.2.1. Rechtsformwechsel	259
2.2.2. Ausgestaltung einer performance-abhängigen Vergütungsform..	262
2.2.3. Grundlagen der personellen Besetzung	266
2.3. Aufsichtsrat	270
2.3.1. Aufsichtsrat einer Fußball-AG	270
2.3.2. Aufsichtsrat einer Fußball-KGaA	274
2.3.3. Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei anderen Rechtsformen	275
2.3.3.1. <i>Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei einer Fußball-GmbH</i>	275
2.3.3.2. <i>Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei einem eingetragenen Verein</i>	276
2.3.4. Sicherung der Informationsqualität durch externe Berater.....	277
2.4. Nutzung von Versicherungsmöglichkeiten	281
2.4.1. Directors & Officers-Versicherung (D&O-Versicherung).....	282
2.4.2. Vertrauensschadenversicherung.....	283
2.4.3. Versicherung gegen Misserfolg	284
2.5. Informationsversorgung der Kapitalgeber	286
2.6. Schutz von Stakeholderinteressen aktiver Fußballspieler und Trainer	293
2.6.1. Spielerrating	293
2.6.2. Spielsystembewertung.....	298
2.6.3. Einsatzgarantien	298
3. Einbindung der Corporate Governance-Mechanismen	300
F. Fazit	303
 Literaturverzeichnis	 307
 Stichwortverzeichnis	 319