

Hans Jürgen Heringer

Interkulturelle Kommunikation

Grundlagen und Konzepte

2. Auflage

A. Francke Verlag Tübingen und Basel

Inhalt

Vorwort	7
1 Grundlagen der Kommunikation	9
1.1 Definition „Kommunikation“	10
1.2 Kommunikationsmodelle	13
1.3 Axiome der Kommunikation	18
1.4 Der frame „Kommunikation“	23
2 Sprechen und Verstehen	27
2.1 Was sind Zeichen?	28
2.2 Was ist Bedeutung?	36
2.3 Was heißt Verstehen?	46
3 Was ist Konversation?	51
3.1 Gesprächsanalyse	52
3.2 Sprechakttheorie	60
3.3 Logic and Conversation	70
4 Nonverbale Kommunikation	81
4.1 Gestik	83
4.2 Mimik	90
4.3 Paraverbales	95
5 Sprache und Kultur	105
5.1 Was ist Kultur?	106
5.2 Was ist Sprache?	109
6 Kultur erfassen	131
6.1 Aufbau des Wissens	132
6.2 Kulturelle Differenzen	143
7 Kultur in Sprache	161
7.1 Was sind Hotspots?	162
7.2 Was ist ein Hotword?	174
7.3 Somatismen	176

8	Kulturstandards und Stereotypen	181
8.1	Kulturstandards	182
8.2	Was sind Stereotypen?	197
8.3	Relativismus	204
9	Critical Incidents	213
9.1	Was sind Critical Incidents?	218
9.2	Die interkulturelle Trainingspraxis	222
9.3	Die didaktische Nutzung	226
	Literatur	237
	Quellen	240