

Propaganda

im Streit der Nationen 1930–1945

Im Auftrag des Deutschen Historischen Museums Berlin
herausgegeben von Hans-Jörg Czech und Nikola Doll

Eine Ausstellung des Deutschen Historischen Museums Berlin
in Zusammenarbeit mit The Wolfsonian-Florida International University,
Miami Beach, Florida, The Mitchell Wolfson, Jr. Collection

Sandstein Verlag · Dresden

Inhalt

- 4 Impressum
- 6 Leihgeber
- 11 Cathy Leff · Director's Message
- 12 Hans Ottomeyer · Vorwort
- 14 Hans-Jörg Czech · Zur Einführung

Strategien politischer Propaganda

- 22 Martin Warnke
Die Organisation staatlicher Bildpropaganda
im Gefolge des Ersten Weltkrieges
- 28 Hans-Ulrich Thamer
Repräsentation von Gewalt in Deutschland
und in Italien in den 1920er und 1930er Jahren.
Zur Ästhetisierung von Politik
- 32 Otto Karl Werckmeister
Totalitäre Kunstpolitik im Jahrzehnt
der Wirtschaftskrise 1929 bis 1939
- 36 Sergio Cortesini
Depicting National Identities in New Deal America
and Fascist Italy: Government Sponsored Murals
- 48 Harald Bodenschatz
Rom – Moskau – Berlin: Städtebau und Diktatur

Italien im Faschismus

- 63 Essays**
- 64 Matteo Fochessati
Die zwiespältigen Beziehungen
zwischen Faschismus und Futurismus
- 78 Jeffrey T. Schnapp
Mostre
- 88 Simonetta Falasca-Zamponi
Mussolini's Self-Staging
- 96 Eduard Führl
Städtebau und Propaganda im Faschismus:
Sabaudia und der Agro Pontino
- 107 Katalog**

■ Sowjetunion im Stalinismus

155 Essays

- 156 Margarita Tupitsyn
De-Totalising the Total: Cases of False Identity
- 164 Nicola Hille
Konzepte vom »Neuen Menschen«.
Die Visualisierung von Ideologien, Theorien
und Utopien in der sowjetischen Bildpropaganda
der 1930er Jahre
- 172 Rosalinde Sartorti
»Als Kind habe ich Stalin gesehen«.
Stalin und seine Repräsentationen
- 182 Anthony Swift
Soviet Socialism on Display at the Paris
and New York World's Fairs, 1937 and 1939
- 192 Christoph Kivelitz
Trophäensammlungen und Mobilisierung
der Moskauer und Leningrader Museen
im »Großen Vaterländischen Krieg«

199 Katalog

■ Deutschland im Nationalsozialismus

249 Essays

- 250 James van Dyke
Über die Beziehungen zwischen Kunst,
Propaganda und Kitsch in Deutschland
1933 bis 1945
- 258 Ines Schlenker
Die »Großen Deutschen Kunstausstellungen«
und ihre Auswirkungen auf
den nationalsozialistischen Kunstbetrieb
- 268 Brigitte Schütz
Hitler – Kult – Visualisierung
- 284 Wolfgang Schmidt
Die Mobilisierung der Künste für den Krieg:
Maler in Uniform

299 Katalog

■ USA – Demokratie im »New Deal«

355 Essays

- 356 Olaf Peters
Modern Times. Die Darstellung von Industrie
und Konsumkultur in den Vereinigten Staaten
zwischen 1920 und 1940
- 366 Astrid Böger
Die Photokampagnen der Farm Security
Administration
- 374 Nikola Doll
»Road to Victory« als demokratische
Propagandaausstellung
- 380 Eduard Führ
Democracy. Amerikanischer Städtebau
in den 1930er Jahren

395 Katalog

... Der schwierige Nachlass

443 Essays

- 444 Jens Petersen
Kontinuität und Verdrängung.
Kunst des italienischen Faschismus
nach 1945
- 450 Irina Scherbakowa
Kontinuität oder Rückkehr?
Bildzeugnisse des Stalinismus
- 456 Gregory Maertz
The »German War Art Collection«
- 464 Marianne Lamonaca
Collecting and Exhibiting:
Propaganda at The Wolfsonian

471 Katalog

- 490 Ausstellungsgrundriss
- 491 Chronologie
- 505 Personenregister
- 511 Literaturverzeichnis
- 533 Bildnachweis