

# Herausforderung Ostasien

Herausgeber

Prof. Dr. Werner Pascha



**GABLER**

Editorial . . . . .	VI
<b>Das Wettbewerbspotenzial japanischer und koreanischer Unternehmensgruppen</b>	
Prof. Dr. Martin Hemmert, Seoul. . . . .	1
<b>Investitionsdeterminanten in Japan - die Rolle der keiretsu</b>	
Dr. Jörg C. Mahlich und a.o. Prof. Dr. B. Burcin Yurtoglu, Wien. . . . .	25
<b>Corporate Governance in Japan</b>	
Hans-Peter Musahl und Matthias Grupp, Tokio. . . . .	49
<b>Pfadabhängigkeit und Pfadgenese. Die japanische Spieleindustrie</b>	
Prof. Dr. Cornelia Storz, Marburg. . . . .	69
<b>Privatverschuldung und Sozialhilfe in Japan: Kredithaie, das „Mittelmarkt-Loch“ und der japanische Sozialvertrag</b>	
Prof. Dr. Ulrike Schaede, San Diego. . . . .	87
<b>Markenpräferenzen chinesischer Konsumenten: Eine empirische Untersuchung</b>	
Dr. Matthias Schramm, München, Dr. Torsten Staack, Göttingen und Prof. Dr. Markus Taube, Duisburg. . . . .	111
ZfB • Grundsätze und Ziele . . . . .	IX
ZfB • Herausgeber/Editorial Board. . . . .	XI
ZfB • Impressum/Hinweise für Autoren. . . . .	XII