Jutta Röser (Hrsg.)

MedienAlltag

Domestizierungsprozesse
alter und neuer Medien

VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Jutta Röser

Einleitung: Zu diesem Buch	7
----------------------------------	---

I. Theoretische Zugänge

Jutta Röser

Der Domestizierungsansatz und seine Potenziale zur Analyse alltäglichen Medienhandelns	15
--	----

Friedrich Krotz & Tanja Thomas

Domestizierung, Alltag, Mediatisierung: Ein Ansatz zu einer theoriegerichteten Verständigung	31
---	----

Irene Neverla

Medienalltag und Zeithandeln	43
------------------------------------	----

II. Historische Perspektiven

Fernsehen

Knut Hickethier

Fernsehen in der Erinnerung seiner Zuschauerinnen und Zuschauer. Medienbiografien, historische Rezeptionsforschung und die Verhäuslichung des Fernsehens in den 1950er Jahren	57
--	----

Tim O'Sullivan

Television Memories and Cultures of Viewing. Domestizierungsprozesse in Großbritannien 1950–1965	71
---	----

Corinna Peil & Jutta Röser

Vollendete Veralltäglichung: Die Re-Domestizierung des Fernsehens im dualen Rundfunksystem Deutschlands	89
--	----

Radio

Monika Pater & Uta C. Schmidt

„Vom Kellerloch bis hoch zur Mansard' ist alles drin vernarrt“ – Zur Veralltäglichung des Radios im Deutschland der 1930er Jahre	103
---	-----

Shaun Moores

Early Radio. Die Domestizierung einer neuen Medientechnologie in Großbritannien	117
--	-----

Heike Weber

Vom Ausflugs- zum Alltagsbegleiter: Tragbare Radios und mobiles Radiohören 1950–1970	129
---	-----

Telefon

Elisabeth Klaus

Das Fräulein vom Amt und die Quasselstrippe. Genderingprozesse bei der Einführung und Durchsetzung des Telefons	139
--	-----

III. Gegenwarts-Perspektiven

Zuhause mit dem Internet

Jutta Röser

Wenn das Internet das Zuhause erobert:

Dimensionen der Veränderung aus ethnografischer Perspektive 157

Nina Großmann

Häusliches Medienhandeln der ‚Generation @‘ –

Junge Paare und ihr Umgang mit Internet und Fernsehen 173

Julia Ahrens

50plus und abgehängt?

Internet im häuslichen Alltag von älteren Paaren 187

Zwischen Zuhause und Unterwegs: Mobilkommunikation

Michael Feldhaus

Mobilkommunikation im Familienalltag 199

Joachim R. Höflich & Maren Hartmann

Grenzverschiebungen –

Mobile Kommunikation im Spannungsfeld von öffentlichen und privaten Sphären 211

Corinna Peil

Keitai-Kommunikation: Mobiler Medienalltag in Japan 223

Autorinnen und Autoren 236

Ungebrauchte Medien und Kommunikationstechnologien

(Redaktion *Corinna Peil*)

Vom Fernseh-Ofen zum „Fridge for the Rich“ (*Stefan Großmann*) 70

Taschenfernseher (*Corinna Peil*) 88

Bildschirmtext (Btx) (*Corinna Peil*) 102

Bildtelefon (*Corinna Peil*) 153

CD-i – Der Traum von der interaktiven CD (*Stefan Großmann*) 172

Medienkleidung (*Stefan Großmann*) 186

Xelibri – Das Fashion Phone (*Corinna Peil*) 222

Der AIBO – Abschied von einem Haustier aus Plastik und Metall (*Friedrich Krotz*) 234