Günter Burkart (Hrsg.)
unter Mitarbeit von Marlene Heidel

Die Ausweitung der Bekenntniskultur - neue Formen der Selbstthematisierung?

VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Günter Burkart

Einleitung..... 7-40

Markus Schroer

**Selbstthematisierung. Von der (Er-)Findung des Selbst
und der Suche nach Aufmerksamkeit.....41-72**

Herbert Willems / Sebastian Pranz

**Vom Beichtstuhl zum Chatroom.
Strukturwandlungen institutioneller Selbstthematisierung.....73-103**

Hannelore Bublit

‘Magic Mirrors’. Zur extensiven Ausleuchtung des Subjekts.....105-125

Undine Eberlein

Serielle Einzigartigkeit und Eigensinn 127-143

Jeffrey Stepnisky

**Transformationen des Selbst im spätmodernen Raum.
Relational, vereinzelt oder hyperreal? 145-169**

Jan D. Reinhardt
Massenmedien im und als Spiegel der Person171-184

Bruno Hildenbrand
Dissensfiktionen bei Paaren185-206

Holger Herma
**Das erzählte Ich in der Liebe. Biografische Selbstthematisierung und
Generationswandel in einem modernen Kulturmuster207-233**

Wolfgang Kraus
**Die Veralltäglicung der Patchwork-Identität. Veränderungen normativer
Konstruktionen in Ratgebern für autobiografisches Schreiben235-259**

Bettina Völter
**Die Herstellung von Biografie(n). Lebensgeschichtliche
Selbstpräsentationen und ihre produktive Wirkung261-284**

Carl Sasse
**Eine Romantische Arbeitsethik?
Die neuen Ideale in der Arbeitswelt285-312**

Günter Burkart / Melanie Fröhlich / Marlene Heidel / Vanessa Watkins
Gibt es Virtuosen der Selbstthematisierung?313-337

Alois Hahn
**Wohl dem der eine Narbe hat.
Identifikationen und ihre soziale Konstruktion339-360**