

**Martin Khor/
Sunita Narain/
Lori Wallach/
Manfred A. Max-Neef u.a.**

**McPlanet.com Konsum.
Globalisierung.
Umwelt.**

Das Buch zum zweiten Kongress von
Attac, BUND und Greenpeace
in Kooperation mit der
Heinrich-Böll-Stiftung und dem
Wuppertal Institut für Klima,
Umwelt, Energie

Herausgegeben von
Marc Engelhardt und
Markus Steigenberger

VSA-Verlag Hamburg

Inhalt

McPlanet.com	Ein Wort vorweg	9
Marc Engelhardt/ Markus Steigenberger	Konsum, Globalisierung, Umwelt	10

global & (un)gerecht

Wolfgang Sachs/ Tilman Santarius	Der Aufstieg der transnationalen Verbraucherklasse	16
Sunita Narain	Die Herausforderungen neu definieren	24
Ailun Yang	Konsum und Nachhaltigkeit – eine chinesische Sicht	36
Manfred A. Max-Neef	Vom Wissen zum Verstehen: Wege und Alternativen	40

konsumiert & verführt

Bernhard Pötter	Selbst schuld!	48
Norbert Bolz	Das konsumistische Manifest	54
Stefan Flothmann	Verbrauchermacht wählt Marken ab	58
Margarita Tsomou	Adbusting: Der Bildersturm des 21. Jahrhunderts	64
Gisela Burckhardt/ Gerrit Bopp	Tchibo und Textilarbeiterinnen in Bangladesch – Jede Woche eine neue Welt?	71

gehandelt & verkauft

Lori Wallach	WTO: Es geht nicht um Handel 76
Martin Khor	WTO-Regeln und Millenniums-Entwicklungsziele 86
Jürgen Matthes	Ist Lokalisierung die Alternative? 95
Barbara Unmüßig	Kultur contra Freihandel 103
Shailendra Yashwant	McIndia: Eine satirische Reportage aus der Indien GmbH und Co. KG 107
Andy Bichlbaum	Dow sagt »Ja« zu Bophal 111

natürlich & wertvoll

Meena Raman/ Marc Engelhardt	Mutter Erde verkaufe ich nicht 122
David Eli	Die Tradition besteht fort – Fischfang in Ghana damals und heute 126
Philipp Hersel	Kapital aus dem Norden für Umwelt und Entwicklung im Süden? 131
Gabi Bott	Tiefenökologie: Handeln aus dem Herzen 136

Klimaschutz – zwischen Trittbrett und Verantwortung

Thorben Becker	Klimakiller mit Umweltbericht – Das Beispiel Vattenfall 142
Bernd Brouns	Ökologie und Gerechtigkeit im globalen Klimaschutz 149
Jörg Haas	Zeit für KyotoPlus! 155

abgeschlossen & vorwärtsorientiert

Martin Rocholl	Gemeinsam einmischen statt einsam konsumieren	162
Gerd Leipold	Gerechtigkeit, Demokratie und Verbrauchermacht	168
Oliver Moldenhauer	Umwelt muss wieder links werden	173
	Zum Schluss: Action!	180
Kristina Berbig	Bewegungsstimmen	181
	Die Autorinnen und Autoren	185