

MITTEILUNGEN
DES INSTITUTS FÜR ASIENKUNDE
HAMBURG

Nummer 372

Hilaria Gössmann und Franz Waldenberger (Hrsg.)

**Medien in Japan.
Gesellschafts- und
kulturwissenschaftliche Perspektiven**

unter Mitarbeit von Claudia Derichs, Hanns Günther
Hilpert, Susanne Kreitz-Sandberg, Annette
Schad-Seifert, Evelyn Schulz, Karen Shire und
Claudia Weber



Hamburg 2003

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Abbildungen und Tabellen | 7 |
| Vorwort | 9 |
| | |
| Medien in Japan – gesellschafts- und kulturwissenschaftliche Perspektiven: Einführung <i>Hilaria Gössmann und Franz Waldenberger</i> | 11 |
| | |
| 1 Der japanische Medienmarkt – Strukturen und Entwicklungspotenziale <i>Kerstin Teicher</i> | 26 |
| | |
| 2 Die Informatisierung des Alltags: Kommunikation und Technologie im sozialen Wandel <i>Wolfram Manzenreiter</i> | 44 |
| | |
| 3 Neue Medien in der Arbeit: Geschlechterverhältnisse im Wandel <i>Ilse Lenz und Karen Shire</i> | 68 |
| | |
| 4 Zwischen formalen Vorgaben und informellen Regeln: Die Rolle politischer Parteien in der Rundfunkpolitik Deutschlands und Japans <i>Patrick Köllner</i> | 103 |
| | |
| 5 Japans Politiker im Internet – Wählerwerbung <i>Verena Blechinger</i> | 128 |
| | |
| 6 Zum Verhältnis von Neuen Medien und Pädagogik. Der Stand der japanischen Diskussion <i>Yasuo Imai</i> | 153 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 7 | Zum Stand der Internet-Einführung in japanische und deutsche Schulen | |
| | <i>Irene Langner</i> | 167 |
| 8 | Zeitung machen in Japan – Historische Entwicklung und gegenwärtige Tendenzen | |
| | <i>Marc Löhr</i> | 195 |
| 9 | Die Rolle der Medien in der Zukunftsplanung | |
| | <i>Ulrich Apel</i> | 213 |
| 10 | Kommunikationsstrategien japanischer Neuer Religionen im Internet | |
| | <i>Petra Kienle und Birgit Staemmler</i> | 226 |
| 11 | Fernsehen als Spiegel und Motor des Wandels? Zur Konstruktion von China und Korea in japanischen Dokumentarsendungen und Serien | |
| | <i>Barbara Gatzert und Hilaria Gössmann</i> | 244 |
| | Die Autorinnen und Autoren dieses Buches | 281 |