

Homo medialis

Perspektiven und Probleme einer Anthropologie der Medien

Herausgegeben von
Manfred L. Pirner & Matthias Rath

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber der Reihe „Medienpädagogik interdisziplinär“	7
Vorwort	9
Einführung	11
I. Grundlagen	
<i>Matthias Rath</i> Homo medialis und seine Brüder – zu den Grenzen eines (medien-) anthropologischen Wesensbegriffs	17
<i>Manfred Faßler</i> Medienanthropologie oder: Plädoyer für eine Kultur- und Sozialanthropologie des Medialen	31
<i>Wolfgang Wunden</i> Der „mediale Mensch“ ist kreativ vernetzt. Beiträge aktueller Kulturanthropologie, Medienphilosophie und Theologie zu einer entstehenden Medienanthropologie	49
<i>Hans-Dieter Kübler</i> Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation? Über Sinn und Nutzen einer neuen Teildisziplin	63
II. Perspektiven	
<i>Stefan Aufenanger</i> Invasion aus unserer Mitte. Perspektiven einer Medienanthropologie	83
<i>Dieter Spanhel</i> Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte für die Medienpädagogik	91

<i>Manfred L. Pirner</i> Extra media nullus homo? Theologische Aspekte zu einer Anthropologie der Medien	107
<i>Klaas Huizing</i> Inszenierte Legenden: Der Medien-Mensch in der Sicht einer Ästhetischen Theologie	119
III. Konkretionen	
<i>Boy Hinrichs</i> Kult-Körper und Körper-Kult in populär-kulturellen TV-Formaten: Produktion, Präsentation und Rezeption	131
<i>Christof Ehrhart</i> „Menschen machen Medien“ Handlungskalküle und Rollenmodelle des medialen Menschen	145
<i>Gerd Buschmann</i> Das Menschenbild (in) der Werbung – Beobachtungen eines Theologen zu einem Kapitel Medienanthropologie 2002	159
<i>Manfred L. Pirner</i> „Muss denn Unterhaltung Sünde sein?“ Anthropologische Grundlagen der Medienunterhaltung	177
<i>Gabriele Czerny</i> Messenger: Moments of Man and Media. Performance-Projekt des Erweiterungsfaches Spiel und Theaterpädagogik	189
<i>Gudrun Marci-Boehncke</i> Messenger: Moments of Man and Media Performance als meta-multimedial-diskursiver Dialog	207
Autorenverzeichnis	217