

E-LEARNING IN HOCHSCHULEN

DIE IMPLEMENTIERUNG VON E-LEARNING AN PRÄSENZHOCHSCHULEN AUS HOCHSCHULDIDAKTISCHER PERSPEKTIVE

Vom Fachbereich für **Geistes- und Erziehungswissenschaften**
der Technischen Universität Carolo Wilhelmina zu Braunschweig

zur Erlangung des Grades

Doktorin/Doktor der Philosophie (Dr. phil.),

genehmigte Dissertation

von Rainer Albrecht

aus Holzminden

Eingereicht am: 11. März 2003

Mündliche Prüfung am 14. Juli 2003

Referent: Prof. Dr. Karl Neumann

Korreferent: Prof. Dr. Reiner Fricke

Druckjahr: 2003

INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG	1
2	HANDLUNGSFELD E-LEARNING	8
2.1	Begriffliche Klärungen: E-Learning und E-Learning-Kompetenz.....	11
2.2	IuK- und Bildungstechnologien.....	21
2.2.1	IuK-Basistechnologien für E-Learning.....	21
2.2.2	Bildungstechnologien für E-Learning	29
2.3	Organisationsmodelle für E-Learning.....	36
2.4	Didaktische Strategien: Lerntheorien, didaktische Modelle und Methoden des E-Learning.....	45
2.5	Exkurs: Lernmaterial – Lernsoftware – Lernumgebung.....	63
3	HOCHSCHULENTWICKLUNG UND E-LEARNING	80
3.1	E-Learning als Voraussetzung zukunftsorientierter Hochschulentwicklung	80
3.2	Empfehlungen hochschulpolitischer Kommissionen.....	89
3.3	Vorfindbare Konzeptionen von Hochschulen	101
3.4	Hemmnisse und Probleme.....	109
4	HOCHSCHULDIDAKTISCHE ELEMENTE DER IMPLEMENTIERUNG VON E-LEARNING	119
4.1	Didaktische Aspekte bei der Auswahl und dem Betrieb einer Lernplattform.....	119
4.1.1	Was sind Lernplattformen?.....	120
4.1.2	Kriterien zur Analyse und Bewertung von Lernplattformen.....	125
4.1.3	Notwendigkeit der Einführung von E-Learning-Plattformen	144
4.1.4	E-Learning-Plattformen in der Einsatzpraxis	146
4.1.5	Hochschuldidaktische Aspekte der Implementierung von E-Learning Plattformen	148
4.1.6	Auswahl und Betrieb einer E-Learning Plattform	153
4.1.6.1	Analysephase	155
4.1.6.2	Auswahl- und Entscheidungsphase.....	159
4.1.6.3	Implementierungsphase.....	164
4.2	Weiterbildungsangebote für Lehrende.....	167
4.2.1	Aktuelle Weiterbildungsangebote hochschuldidaktischer Einrichtungen.....	167
4.2.2	Bedarfsanalyse: Interesse am Thema 'Neue Medien' im Vergleich zu anderen hochschuldidaktischen Weiterbildungsthemen	174
4.2.3	Analyse eines Qualifizierungsprogramms.....	186
4.2.4	Entwicklung eines E-Learning-Curriculums für Hochschullehrende.....	197
5	SCHLUSS	237
6	LITERATUR	242
7	GLOSSAR.....	261
8	ABBILDUNGEN UND TABELLEN	272
8.1	Abbildungsverzeichnis	272
8.2	Tabellenverzeichnis	274
9	ANHANG.....	276
9.1	Anfrage nach einer Mediennutzungskonzeption	276
9.2	Gewichteter und bewerteter Kriterienkatalog zur Auswahl von Lernplattformen	278
9.3	Online-Befragung 'Weiterbildung in der Hochschullehre'.....	285
9.4	Online-Befragung 'Weiterbildung von Dozentinnen und Dozenten'	289