

2797 - 3866

Thorsten Litfin *Acq*

# Adoptionsfaktoren

Empirische Analyse am Beispiel  
eines innovativen Telekommunikationsdienstes

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Sönke Albers

**Deutscher Universitäts-Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Symbolverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXVI
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Beitrag der Arbeit .....	4
1.3 Aufbau der Arbeit .....	6
<b>2 Darstellung des Untersuchungsgegenstands – Telekommuni- kationsdienste.....</b>	<b>10</b>
2.1 Bedeutung der Telekommunikationsdienste.....	10
2.2 Telekommunikationsdienste als Systemgüter .....	14
<b>3 Adoptionstheorie .....</b>	<b>19</b>
3.1 Charakteristika der Adoption.....	19
3.2 Darstellung des Adoptionsprozesses.....	23
3.3 Darstellung der Bestimmungsfaktoren der Adoptionsentscheidung.....	25
3.3.1 Produktbezogene Determinanten .....	25
3.3.2 Adopterbezogene Determinanten .....	35
3.3.3 Umweltbezogene Determinanten .....	44
3.3.4 Zusammenfassung der abgeleiteten Hypothesen.....	47
3.4 Darstellung von Adopterkategorien .....	48
3.5 Resultierende Anforderungen an ein Erklärungs- und Prognosemodell..	50
<b>4 Modelle zur Erklärung und Prognose des Adoptionsverhaltens .....</b>	<b>54</b>
4.1 Statische Modelle.....	55
4.2 Dynamische Modelle .....	61

4.2.1	Theoretischer Rahmen der Hazard-Modelle .....	64
4.2.2	Darstellung spezieller Verteilungsannahmen für Hazard-Modelle .....	72
4.2.3	Heterogenität bezüglich der Adoptionswahrscheinlichkeit.....	84
4.3	Beurteilung der Modelle .....	88
5	Darstellung der empirischen Untersuchung.....	90
5.1	Überblick über die Vorgehensweise .....	90
5.2	Datenerhebung – Datenaufbereitung – Datenanalyse .....	94
6	Operationalisierung der Variablen .....	100
6.1	Operationalisierung der direkt meßbaren Konstrukte .....	100
6.1.1	Operationalisierung der abhängigen Variablen.....	100
6.1.2	Operationalisierung der unabhängigen Variablen .....	103
6.2	Operationalisierung verwendeter Mehrfachfragen („multi-items“) .....	107
6.2.1	Vorgehensweise bei der Konstruktbildung und –validierung.....	109
6.2.1.1	Überblick über die Vorgehensweise .....	109
6.2.1.2	Konzeptualisierung.....	110
6.2.1.3	Explorative Faktorenanalyse .....	112
6.2.1.4	Konfirmatorische Faktorenanalyse.....	118
6.2.1.5	Simultane Faktorenanalyse.....	136
6.2.2	Empirische Konstruktbildung und –validierung .....	138
6.2.2.1	Produktbezogene Mehrfachfragen .....	138
6.2.2.1.1	Konzeptualisierung .....	138
6.2.2.1.2	Explorative Faktorenanalyse.....	150
6.2.2.1.3	Konfirmatorische Faktorenanalyse .....	162
6.2.2.1.3.1	Überprüfung der einzelnen Konstrukte .....	162
6.2.2.1.3.2	Überprüfung des Gesamtmodells.....	170
6.2.2.1.4	Simultane Faktorenanalyse .....	174
6.2.2.2	Adopterbezogene Mehrfachfragen .....	180
6.2.2.2.1	Konzeptualisierung .....	180
6.2.2.2.2	Explorative Faktorenanalyse.....	183
6.2.2.2.3	Konfirmatorische Faktorenanalyse .....	186

6.2.2.2.3.1	Überprüfung der einzelnen Konstrukte .....	186
6.2.2.2.3.2	Überprüfung des Gesamtmodells .....	188
6.2.2.2.4	Simultane Faktorenanalyse .....	190
6.2.2.3	Nutzungsbezogene Mehrfachfragen .....	192
6.2.2.3.1	Konzeptualisierung .....	192
6.2.2.3.2	Explorative Faktorenanalyse .....	193
6.2.2.3.3	Konfirmatorische Faktorenanalyse .....	195
6.2.2.3.3.1	Überprüfung der einzelnen Konstrukte .....	195
6.2.2.3.3.2	Überprüfung des Gesamtmodells .....	195
6.2.2.3.4	Simultane Faktorenanalyse .....	197
6.2.3	<b>Fazit der Konstruktbildung und -validierung .....</b>	<b>199</b>
6.3	<b>Übersicht der Einflußfaktoren .....</b>	<b>200</b>
7	<b>Empirische Befunde zur Erklärung des Adoptionsverhaltens .....</b>	<b>203</b>
7.1	<b>Überprüfung der Voraussetzungen .....</b>	<b>203</b>
7.2	<b>Statisches Modell .....</b>	<b>217</b>
7.2.1	<b>Güte des Schätzmodells .....</b>	<b>217</b>
7.2.2	<b>Überprüfung der Hypothesen und Interpretation der     Ergebnisse .....</b>	<b>222</b>
7.3	<b>Dynamische Modelle .....</b>	<b>233</b>
7.3.1	<b>Hazard-Modelle ohne Berücksichtigung der Adoptions-     heterogenität .....</b>	<b>235</b>
7.3.1.1	Güte der Schätzmodelle .....	235
7.3.1.2	Überprüfung der Hypothesen und Interpretation der Ergebnisse .....	245
7.3.1.3	Einfluß der Modellauswahl auf die Überprüfung der Hypothesen .....	256
7.3.2	<b>Hazard-Modelle mit Berücksichtigung der Adoptions-     heterogenität .....</b>	<b>259</b>
7.3.2.1	Güte der Schätzmodelle .....	260
7.3.2.2	Überprüfung der Hypothesen und Interpretation der Ergebnisse .....	265

7.3.3	Modellvergleich und Fazit .....	272
7.4	Zusammenfassende Darstellung der Befunde.....	274
8	Prognose des Adoptionsverhaltens.....	278
8.1	Maße zur Beurteilung der Prognosegüte .....	279
8.2	Prognosegüte dynamischer Modelle .....	283
8.2.1	Hazard-Modelle ohne Berücksichtigung der Adoptions- heterogenität .....	285
8.2.2	Hazard-Modelle mit Berücksichtigung der Adoptions- heterogenität .....	292
8.2.3	Modellvergleich und Fazit .....	296
9	Implikationen.....	299
9.1	Methodische Implikationen .....	299
9.2	Inhaltliche Implikationen .....	305
10	Zusammenfassung.....	309
11	Anhang .....	311
11.1	Fragebogen der ersten Befragung für die bisherigen Adopter .....	311
11.2	Fragebogen der ersten Befragung für die bisherigen Nicht-Adopter .....	317
11.3	Fragebogen der zweiten Befragung für die bisherigen Nicht-Adopter .....	323
11.4	Erklärung für positive Log-Likelihood-Werte bei Hazard-Modellen.....	324
	Literaturverzeichnis.....	327
	Stichwortverzeichnis.....	345