

2772-8116

Holdger Platta

# **Identitäts-Ideen**

Zur gesellschaftlichen Vernichtung  
unseres Selbstbewußtseins

Psychosozial-Verlag

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b> .....	9
<b>1. Identitäts-Idee des Werbefernsehens</b> .....	11
Wie wir mit unseren <i>Bedürfnissen</i> umgehen sollen .....	11
Wie wir mit unseren <i>Problemen</i> umgehen sollen .....	23
Wie wir mit unseren <i>Ängsten</i> umgehen sollen .....	31
Exkurs: Zur Mächtigkeit der Werbe-Industrie .....	38
So sollen wir sein: tadellos und gutgelaunt, passiv und konsum- orientiert, angepaßt und voller Angst- und Schuldgefühle .....	50
<b>2. Das Festungs- und Paradiesversprechen</b>	
<b>Zu Eigenart, Wirkung und Mächtigkeit der Identitäts-Ideen</b> .....	55
„Identität“ – für die meisten Menschen ein Mega-Begriff .....	55
„Identität“ – für Philosophen ein logisch-psychologisches Paradox	57
„Identität“ – auch für Psychologen ein Grundparadox .....	59
„Identität“ – für die ursprüngliche Psychoanalyse keine Kategorie	60
Der Identitätsbegriff des Psychoanalytikers Erik H. Erikson .....	62
„Identität“ – auch für zeitgenössische Forscher ein Sozialbegriff mit Prozeß- und Projekt-Charakter .....	63
Lebendige „Identität“: eine Balance zwischen „Alles oder nichts“ ..	65
Zum Begriff der „Ideen“ .....	68
Der Begriff der „Identitäts-Ideen“ .....	70
Schule und ihre „Identitäts-Idee“ .....	72
Talk-Shows und ihre „Identitäts-Idee“ .....	74
Die Ideen der Identitäts-Ideen .....	79
Zur individuellen Funktion von Identitäts-Ideen .....	82
Zur gesellschaftlichen Funktion von Identitäts-Ideen .....	85
Die Paradoxa der Identitäts-Ideen .....	88
Zur Mächtigkeit der Identitäts-Ideen .....	91
Zu den historisch-gesellschaftlichen Ursachen der heutigen Identitätsproblematik .....	98
Fazit: Identitäts-Ideen vernichten potentiell unser Selbstbewußtsein	104

<b>3. Die Identitäts-Idee der Okkultismusbewegung</b> . . . . .	107
Die Faszination der Unsterblichkeit . . . . .	107
Eine Reise nach Wissembourg . . . . .	110
Der Mensch wieder im Mittelpunkt der Welt: Astrologie . . . . .	112
Die traumhafte Erkenntnis der Zukunft . . . . .	118
Autoritäre Allmachtsfantasien unter autoritärem Ohnmachtsdruck . . . . .	124
Exkurs: Obskurantismus und Quantenphysik . . . . .	128
Noch einmal: zur politischen Gefährlichkeit der Okkultismusbewegung . . . . .	132
<b>4. Identitäts-Ideen bei Punkern und Poppers</b>	
<b>Zu Lebensstil-Versuchen von Heranwachsenden heute</b> . . . . .	135
Jugendlicher Verbalisierungsboykott? . . . . .	135
Lebensstil-Flaneure und Toleranzideal . . . . .	137
Lebensstil-Szenen: Abbild der Gesellschaft und ihr Gegenbild . . . . .	140
Jugend und Erwachsenenwelt: in der Polarisierungsfalle? . . . . .	143
Jugend zwischen Schick und Schock: Selbstspaltung und Veräußerlichung der Identitäts-Ideen . . . . .	147
<b>5. Die Identitäts-Idee der Männermagazine</b> . . . . .	157
Zur Soziologie der „Penthouse“- und „Playboy“-Leser . . . . .	157
Das Mischungskonzept: Sex, Konsum und Karriere . . . . .	160
Das Männerbild der Männermagazine: ein dreifaches Potenzideal . . . . .	164
Zur reaktionären Ideologie der Männermagazine . . . . .	168
Die Erotisierung der Dinge und die Verdinglichung der Erotik . . . . .	170
<b>6. Ich-Vernichtung als Identitäts-Idee</b>	
<b>Das Menschenbild der Neorechten in der Bundesrepublik</b> . . . . .	173
„Die selbstbewußte Nation“ – das Manifest einer neuen Intellektuellenbewegung gegen den „krankhaften Antifaschismus“ . . . . .	173

Zur Unfähigkeit der Neorechten, nationale Identität positiv zu definieren .....	176
Das negative Identitäts-Verständnis der Neorechten, Teil eins: projektive Pathologisierung der „Trauerarbeit“ .....	186
Das negative Identitäts-Verständnis der Neorechten, Teil zwei: projektive Sexualisierung der „Trauerarbeit“ .....	195
Das negative Identitäts-Verständnis der Neorechten, Teil drei: projizierter Autoritarismus .....	199
Zur Fremdenfeindlichkeit der neorechten Identitäts-Idee .....	203
Zur neorechten Biologisierung der Vaterlandsliebe .....	205
Zum Doppelcharakter der neorechten Vaterlands-Idee: von unten narzißtische Projektion und von oben elitäres Diktat ...	207
Der masochistische Kern der neorechten Identitäts-Idee: Ichvernichtung als nationalistisches Individualitätsideal .....	208
Der sadistische Charakter der neorechten Identitäts-Idee: „männliche“ Aggressivität versus pazifistische „Weiblichkeit“ .....	210
Fazit: Identifizierung mit der Nation statt individueller Ich-Identität .....	211
 <b>7. Resümee</b>	
<b>Jenseits der Identitäts-Ideen – Im Diesseits unserer Lebendigkeit</b> .....	215
 <b>Interview-Nachweise</b> .....	219
 <b>Literaturverzeichnis</b> .....	221