

# WORLD OF MALLS

Architekturen des Konsums

herausgegeben von

Andres Lepik

und

Vera Simone Bader

A.M.

HATJE  
CANTZ

- 6 Vorwort  
Andres Lepik
- 10 Die Architektur der Shopping Mall  
Vera Simone Bader
- 24 Demonstrative Architektur.  
Ladenpassage, Warenhaus und  
Konsumkultur  
Dietrich Erben
- 36 SHOPPER'S WORLD
- 42 SOUTHDALE CENTER
- 48 Das Konzept der regionalen  
Shopping Mall und ihre Anfänge,  
1945-1960  
Richard Longstreth
- 56 EL HELICOIDE
- 62 MAIN-TAUNUS-ZENTRUM
- 68 Die vergangene Zukunft.  
Shopping Malls  
als Megastructure  
Regina Bittner
- 78 SCHWABYLON
- 84 SANTA MONICA PLACE
- 90 Die Neuformung der Großstadt  
durch Einkaufen  
Robert Bruegmann
- 98 HORTON PLAZA
- 104 CENTRO
- 110 Mall frisst Stadt?  
Sophie Wolfrum
- 120 NEW SOUTH CHINA MALL
- 126 MALL OF THE EMIRATES
- 132 Die Shopping Mall.  
Wie organisiere ich das menschliche  
Bedürfnis nach Begegnung  
in räumlich effizienter Weise?  
Alain Thierstein
- 142 SCHLOSS-ARKADEN BRAUNSCHWEIG
- 148 LAS ARENAS
- 154 Der Fall Kaufhaus Bozen  
Roberto Gigliotti
- 162 ALDAR CENTRAL MARKET
- 168 HÖFE AM BRÜHL
- 174 Der Aufstieg von Shopping Malls  
innerhalb des Systems des  
Golf-Kapitalismus  
Anna Klingmann
- 184 ZORLU CENTER
- 190 CITY OUTLET BAD MÜNSTEREIFEL
- 196 Vom Merkato zur Mall und zurück  
Anette Baldauf & Elizabeth Giorgis
- 206 MILANEO
- 212 AÏSHTI FOUNDATION
- 218 Shopping Malls gestern und morgen:  
Der Umbau der Vororte  
für die Herausforderungen des  
21. Jahrhunderts  
June Williamson
- 228 VOLT
- 230 THE CIRCLE
- 232 VANDAMME NORD
- 234 THE HILLS AT VALLCO
- 236 Die Vorstadtbefriedung der Seele  
Katja Eichinger