

BENOIT MANAUTÉ

LA MANUFACTURE DE VITRAIL ET MOSAÏQUE D'ART

MAUMÉJEAN

FLAMBE ! ILLUMINE ! EMBRASE !

le festin

LES AMIS DES ÉGLISES ANCIENNES DU BÉARN

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE

- 9 **De l'ombre à la lumière, la renaissance du patrimoine Mauméjean**
par Dominique Dussol

AVANT-PROPOS

13 **NUL N'EST PROPHÈTE EN SON PAYS**

- 13 De la lumière à l'ombre
14 Une lente renaissance
16 Le mythe industriel

20 **CHRONIQUE D'UNE RÉUSSITE INTERNATIONALE**

21 **L'AMBITION DE JULES-PIERRE MAUMÉJEAN (1862-1897)**

- 22 **Le mystère d'une formation itinérante**
22 **Le premier atelier de vitrail de la région paloise**
24 Une entreprise au fort ancrage régional
24 Les premiers pas sur la scène officielle locale
25 **L'appel de l'Espagne**
25 L'essoufflement de la demande locale
27 L'attrait du marché ibérique
28 Le peintre verrier du roi
29 **Une activité entre France et Espagne**
29 Le choix d'Anglet et Biarritz
30 Le premier atelier madrilène
31 **L'entreprise au tournant du siècle**
31 Joseph Mauméjean, disciple d'Anglade et de Höner
32 Les brèves années « Mauméjean et fils »

33 **LE DÉVELOPPEMENT DE LA MANUFACTURE ESPAGNOLE (1897-1921)**

- 33 **L'audace des premières années madrilènes**
34 Premières expositions, premiers succès
36 « The Decorativ Art »

39 **Prosperité et déploiement de l'activité ibérique**

- 39 Barcelone, une impossible intégration ?
40 Saint-Sébastien, une installation durable
42 Une timide apparition sur le marché parisien

42 **Une affaire de famille**

- 42 Henri Mauméjean, un mystérieux entrepreneur
43 J. H. Mauméjean hermanos

45 **L'AVÈNEMENT D'UNE FIRME INTERNATIONALE (1921-1936)**

46 **Une nécessaire restructuration**

- 46 La S.A. Mauméjean Hermanos
47 La S.A. Mauméjean Frères

48 **L'essor de l'activité française dans l'entre-deux-guerres**

- 48 Le renouveau de l'art sacré
50 L'atelier parisien de Charles Mauméjean

51 **L'Exposition des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925**

- 52 Le Pavillon de l'Espagne : l'invention d'une gloire ibérique
53 Le Pavillon Mauméjean & Cie

54 **Une consécration unanime**

- 54 New York et Philadelphie (1926)
56 Paris - Bayonne - Pau (1928)
56 Barcelone et Séville (1929)
59 Liège et Paris (1930-1931)

61 **ENTRE ESPOIR ET DÉSILLUSION, LES DERNIÈRES DÉCENNIES D'ACTIVITÉ (1936-1957)**

63 **L'ombre des grands conflits internationaux**

- 63 Les conséquences de la guerre civile d'Espagne
64 La Seconde Guerre mondiale

66 **Les années d'après-guerre**

- 69 La fin de l'aventure espagnole
69 L'atelier parisien et la querelle de l'art sacré

80 **UNE ACTIVITÉ ENTRE ART ET INDUSTRIE**

81 **INDUSTRIEL, ARTISAN OU ARTISTE ?**

82 **Quelles postures pour le peintre verrier aux XIX^e et XX^e siècles ?**

- 82 Le peintre verrier, artiste et créateur
- 84 Le peintre verrier, administrateur et fabricant
- 84 Du peintre verrier artiste à l'artiste peintre verrier

85 **L'image de marque comme reflet d'une activité entre tradition et modernité**

- 86 De l'usage intensif et raisonné de la publicité
- 88 De « l'artiste peintre verrier » à l'artiste-entrepreneur
- 96 La dialectique du succès

99 **UN CADRE STRICTEMENT RATIONALISÉ**

102 **L'atelier, un espace protéiforme**

- 102 Un efficace outil de production
- 104 L'atelier-musée

106 **Une abondante main-d'œuvre spécialisée**

- 106 Recrutement et carrière des ouvriers
- 109 Une stricte hiérarchisation des tâches

112 **DE L'ESQUISSE À LA VERRIÈRE, UNE NÉCESSAIRE OPTIMISATION DU PROCESSUS PRODUCTIF**

114 **Un usage méthodique et raisonné du fond d'atelier**

- 116 Le cortège des documents graphiques préparatoires
- 121 La pratique du remploi
- 124 L'usage de la photographie

128 **Une fabrication traditionnelle**

130 **Le goût de l'innovation**

- 130 Un nouveau procédé d'émaillage sur verre
- 131 La mosaïcristal

140 **LA PRODUCTION**

141 **LES MÉCANISMES DE LA COMMANDE**

141 **Sociologie de la clientèle**

- 142 L'appel du clergé
- 154 Magnifier l'espace public
- 157 L'élitisme de la commande privée

158 **L'établissement du programme**

- 160 L'expertise du peintre verrier
- 163 L'autorité du commanditaire

166 **ESSAI D'ANALYSE ICONOGRAPHIQUE**

166 **Entre uniformité et particularismes : les paradoxes de la piété**

- 166 Les limites de la commande aquitaine
- 169 La diversification du répertoire religieux

184 **L'hétérogénéité de la commande civile**

- 184 Illustrer l'histoire
- 189 La représentation allégorique
- 192 Scènes de genre et paysages
- 196 Les régionalismes

201 **L'ÉLOGE DE L'ÉCLECTISME**

201 **L'historicisme de l'atelier primitif**

- 202 Les vitraux à grands personnages
- 204 Les vitraux légendaires
- 205 Les verrières-tableaux
- 206 Les verrières ornementales

207 **Les conformismes de la production religieuse**

- 208 La persistance des « styles anciens »
- 214 Un moderne « de bon aloi »

224 **Un style « Charles Mauméjean »**

- 224 Réinventer le Moyen Âge
- 226 La tentation de l'œuvre totale
- 234 Vers un certain expressionnisme

238 **Être de son temps : les velléités du vitrail d'apparat**

- 238 Le néoplateresque comme manifestation du régénérationnisme ibérique
- 240 Quelle place pour l'Art nouveau ?
- 244 Les formes de l'Art déco ou « style moderne »

257 **CONCLUSION**

260 **ANNEXES**

- 261 I. Lettre de Charles Mauméjean au père Régamey, 1952
- 261 II. « Le vitrail », article rédigé par Charles Mauméjean
- 261 III. « La mosaïque », article rédigé par Charles Mauméjean
- 262 IV. Les Mauméjean dans le monde
- 265 V. Inventaire des chantiers réalisés en France
- 268 VI. Inventaire des chantiers réalisés en Espagne
- 271 VII. Inventaire des chantiers réalisés dans le reste du monde

273 **INDEX**

276 **SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE**