

KUNST DES AUSSTELLENS
BEITRÄGE STATEMENTS DISKUSSIONEN

Herausgegeben von HANS DIETER HUBER, HUBERT LOCHER, KARIN SCHULTE im Auftrag der



Hatje Cantz Verlag

	Grußworte	8
<i>Klaus von Trotha</i>	Zwischen Event und Kontemplation. Die Kunst des Ausstellens – Grußwort der Landesregierung	9
<i>Paul Uwe Dreyer</i>	Ästhetische Forschung	11
PANEL I	Ausstellungen im Kunstbetrieb	14
<i>Hubert Locher</i>	Dis Kunst des Ausstellens – Anmerkungen zu einem unübersichtlichen Diskurs	15
<i>Oskar Bätschmann</i>	Ausstellungskunst und ihre Stars	31
<i>Hans Dickel</i>	Environments – Installationen – Kontext-Kunst. Ausstellen als Strategie zeitgenössischer Kunst	45
<i>Ekkehard Mai</i>	Ausgestellt – Funktionen von Museum und Ausstellung im Vergleich	59
<i>Andreas Burmester</i>	Deep Time: Ausstellen als Risiko und Notwendigkeit	71
	DISKUSSION PANEL I	84
PANEL II	Der Rahmen der Ausstellung	90
<i>Ulrich Loock</i>	Orte der Kunst – Museum	91
<i>Frances Morris</i>	Neue Architektur – Neue Kunst-Geschichtsperspektiven	105
<i>Annette Gigon</i>	Zugunsten der Wahrnehmung ...	115
<i>Beat Wyss</i>	Das Futteral der Kunst. Ein Plädoyer für die Schwellenangst	129
	ROUND TABLE – STUTTGARTER STATEMENTS	142
PANEL III	Institutionelle Felder	162
<i>Chris Dercon</i>	Man kann ein Museum sein oder man kann modern sein, aber man kann nicht beides sein	163
<i>Charles Esche</i>	Könnte alles vorübergehend sein?	179
<i>Andreas Spiegl</i>	Institutionen – mit und ohne Eigenschaften	187
<i>Barbara Steiner</i>	Für eine heterogene Sammlung	197
	DISKUSSION PANEL III	204

PANEL IV	Kuratoren als Künstler – Künstler als Kuratoren?	224
<i>Hans Dieter Huber</i>	Künstler als Kuratoren – Kuratoren als Künstler?	225
<i>Beatrice von Bismarck</i>	Verhandlungssachen: Rollen und Praktiken in der Projektarbeit	229
<i>Diedrich Diederichsen</i>	Verknüpfen, Montieren, Erzählen – eine Ausstellung von Claus Carstensen	237
<i>Justin Hoffmann</i>	God Is a Curator	249
	DISKUSSION PANEL IV	260
PANEL V	Ausstellungsdesign, Messe und Event	276
<i>Klaus Lehmann / Karin Schulte</i>	Ausstellungen, Produktpräsentationen, Unternehmensauftritte	277
<i>HG Merz</i>	Wunderkammer versus Wunderland	281
<i>Frank R. Werner</i>	Exhibiting the In-Between oder das Terrain Vague zwischen Objekt und Subjekt	297
<i>Thomas Wagner</i>	Friedrich Nietzsche besucht die Wolfsburger »Autostadt«. Zeitgenössische Kunst zwischen Kommerz und Entertainment	309
<i>Roland Lambrette</i>	Das Ausstellen: Zwischen 3-D Commercial und Bildungsbeitrag	325
	ROUND TABLE – RISIKO AUSSTELLUNG?!	338
PANEL VI	Neue Medien – Neue Orte	364
<i>Hans Dieter Huber</i>	Über das Sammeln, Erhalten und Vermitteln von Bits and Bytes	365
<i>Philip Pocock</i>	<< space><between>>	381
<i>Benjamin Weil</i>	Das Sammeln von digitaler Kunst: einige museologische Überlegungen	393
<i>Josephine Bosma</i>	Ein Heim für Net Art	399
	DISKUSSION PANEL VI	416
<i>Dank</i>		430
<i>Biografien</i>		431
<i>Namens- und Sachregister</i>		441
<i>Bildquellen</i>		447